



**SPRAWOZDANIE
Z DZIAŁALNOŚCI ZARZĄDU
GLIWICKIEGO KLUBU SPORTOWEGO „PIAST” SA
ZA OKRES
OD 1 LIPCA 2024 DO 30 CZERWCA 2025**

SPIS TREŚCI

I.	Stan prawny i struktura organizacyjna.....	2
II.	Uchwały Zarządu i Zarządzenia Zarządu.....	3
III.	Infrastruktura.....	4
IV.	Osiągnięcia sportowe.....	5
V.	Marketing.....	7
VI.	„Piast Biznes”	10
VII.	Frekwencja na Stadionie Miejskim.....	11
VIII.	Finanse	12
IX.	Strategia Spółki, założenia i plany.....	13

I. Stan prawny i struktura organizacyjna.

Pełna nazwa jednostki:	Gliwicki Klub Sportowy „PIAST” Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Przepisy prawa, zgodnie, z którymi działa Spółka:	- Ustawa z 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. nr 94, poz. 1037 z późn. zm.), - Statut Spółki, - inne przepisy dot. spółek prawa handlowego
Siedziba:	44-100 Gliwice
Adres:	ul. Okrzei 20
Telefon, faks:	+48 32 335 31 15, +48 32 335 31 18
Data utworzenia Spółki:	10.06.2009 roku – akt notarialny. Repertorium A, nr 3946/2009, sporządzony przez Kancelarię Notarialną w Gliwicach – notariusz Krzysztof Dykacz
Data i miejsce rejestracji Spółki:	Spółka wpisana w dniu 04.08.2009 r. do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy:	9.380.000,00 zł wpłacony w całości
Numer KRS:	0000334402
Numer Identyfikacji Podatkowej:	631-259-27-98
Numer REGON:	241-240-921
Adres poczty elektronicznej:	piast@piast-gliwice.eu
Adres strony internetowej:	piast-gliwice.eu

W okresie sprawozdawczym skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA przedstawiał się następująco:

Łukasz Lewiński – Prezes Zarządu

Marcin Szeliga – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Agnieszka Dylewska – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Agnieszka Leszczyńska – Członek Rady Nadzorczej

II. Uchwały Zarządu oraz Zarządzenia Zarządu.

W okresie sprawozdawczym podjęto 60 Uchwał Zarządu związanych z bieżącym funkcjonowaniem Spółki:

1. Uchwała nr 1/2024 z dnia 05 lipca 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy o doradztwo w zakresie pozyskiwania piłkarzy.
2. Uchwała nr 2/2024 z dnia 05 lipca 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody o rozwiązanie kontraktu o doradztwo sportowe (umowy o świadczenie usług) z dnia 31 sierpnia 2018 r.
3. Uchwała nr 3/2024 z dnia 10 lipca 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy pożyczki oraz ustanowienie zabezpieczeń.
4. Uchwała nr 4/2024 z dnia 10 lipca 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na transfer definitywny zawodnika Michał Kaput.
5. Uchwała nr 5/2024 z dnia 06 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy transferowej oraz kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej w odniesieniu do zawodnika Levis Pitan.
6. Uchwała nr 6/2024 z dnia 12 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy o prowadzenie ksiąg rachunkowych.
7. Uchwała nr 7/2024 z dnia 13 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy transferowej oraz porozumienia o rozwiązaniu kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej w odniesieniu do zawodnika Ariela Mosóra.
8. Uchwała nr 8/2024 z dnia 13 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Andreas Katsantonis.
9. Uchwała nr 9/2024 z dnia 20 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy transferowej oraz kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej w odniesieniu do zawodnika Macieja Rosołka.
10. Uchwała nr 10/2024 z dnia 20 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy transferowej oraz porozumienia o rozwiązaniu kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej w odniesieniu do zawodnika Michała Kaputa.
11. Uchwała nr 11/2024 z dnia 21 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy transferowej oraz porozumienia o rozwiązaniu kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej w odniesieniu do zawodnika Ariela Mosóra.

12. Uchwała nr 12/2024 z dnia 23 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na przedłużenie obowiązywania kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej w odniesieniu do zawodnika Grzegorza Tomaszewicza.
13. Uchwała nr 13/2024 z dnia 30 sierpnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy transferowej w odniesieniu do zawodnika Gabriel Kirejczyk.
14. Uchwała nr 14/2024 z dnia 03 września 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na wypożyczenie zawodnika Siergiy Krykun.
15. Uchwała nr 15/2024 z dnia 04 września 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na przedłużenie kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Oskar Leśniak.
16. Uchwała nr 16/2024 z dnia 04 września 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na wypożyczenie zawodnika Piotr Urbański.
17. Uchwała nr 17/2024 z dnia 04 września 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na wypożyczenie zawodnika Miguel Raimundo Nóbrega.
18. Uchwała nr 18/2024 z dnia 05 września 2024 roku w sprawie powołania osób reprezentujących Gliwicki Klub Sportowy PIAST SA na Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Delegatów PZPN.
19. Uchwała nr 19/2024 z dnia 13 września 2024 roku w sprawie wypłaty nagród pracownikom Spółki.
20. Uchwała nr 20/2024 z dnia 19 września 2024 roku w sprawie wypłaty nagród pracownikom Spółki.
21. Uchwała nr 21/2024 z dnia 31 października 2024 roku w sprawie projektów uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zwołanego na 4 listopada 2024 r.
22. Uchwała nr 22/2024 z dnia 31 października 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie (przedłużenie) kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Dawid Rychta oraz zawarcie umowy o świadczenie usług pośrednictwa z Pawłem Staniszewskim prowadzącym działalność pod firmą Kancelaria Prawna Paweł Staniszewski.
23. Uchwała nr 23/2024 z dnia 26 listopada 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy dostawy sprzętu medycznego.
24. Uchwała nr 24/2024 z dnia 26 listopada 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zorganizowanie obozu zimowego I drużyny.

25. Uchwała nr 25/2024 z dnia 26 listopada 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy pożyczki oraz ustanowienie zabezpieczeń.
26. Uchwała nr 26/2024 z dnia 29 listopada 2024 roku w sprawie projektów uchwał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zwołanego na 13 grudnia 2024r.
27. Uchwała nr 27/2024 z dnia 06 grudnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy pożyczki oraz ustanowienie zabezpieczeń.
28. Uchwała nr 28/2024 z dnia 16 grudnia 2024 roku w sprawie przyjęcia i złożenia Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Spółki sprawozdania finansowego Spółki i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy trwający od 1.07.2023 r. do 30.06.2024 r.
29. Uchwała nr 29/2024 z dnia 16 grudnia 2024 roku w sprawie przyjęcia planu rzeczowo-finansowego za okres 01.07.2024 – 30.06.2025
30. Uchwała nr 30/2024 z dnia 16 grudnia 2024 roku w sprawie wniosku o podjęcie przez Walne Zgromadzenie Spółki uchwały o dalszym istnieniu Spółki i kontynuacji jej działalności.
31. Uchwała nr 31/2024 z dnia 16 grudnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy o udzielenie zabezpieczenia
32. Uchwała nr 32/2024 z dnia 27 grudnia 2024 roku w sprawie powołania prokurenta
33. Uchwała nr 33/2024 z dnia 31 grudnia 2024 roku w sprawie wyrażenia zgody na zapłatę wynagrodzenia z tytułu udzielenia zabezpieczenia.
34. Uchwała nr 1/2025 z dnia 7 stycznia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Erik Jirka.
35. Uchwała nr 2/2025 z dnia 7 stycznia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie (przedłużenie) kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Patryk Dziczek.
36. Uchwała nr 3/2025 z dnia 7 stycznia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie pożyczki oraz ustanowienie zabezpieczeń.
37. Uchwała nr 3a/2025 z dnia 14 stycznia 2025 roku w sprawie wyznaczenia delegata Klubu na Zebranie Klubów Podokręgu Zabrze w dniu 15.03.2025 r.
38. Uchwała nr 4/2025 z dnia 23 stycznia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Akim Zedadka.
39. Uchwała nr 5/2025 z dnia 23 stycznia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na wypożyczenie zawodnika Thierry Gale.

40. Uchwała nr 6/2025 z dnia 25 stycznia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na wypożyczenie zawodnika Marcel Bykowski.
41. Uchwała nr 7/2025 z dnia 12 lutego 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na rozwiązanie kontraktu z zawodnikiem Constantin Reiner.
42. Uchwała nr 8/2025 z dnia 12 lutego 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na wypożyczenie zawodnika Damian Kądzior.
43. Uchwała nr 9/2025 z dnia 12 lutego 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na przedłużenie kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Szczepan Mucha oraz na wypożyczenie tego zawodnika.
44. Uchwała nr 10/2025 z dnia 12 lutego 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Mouhamed Souare.
45. Uchwała nr 11/2025 z dnia 24 lutego 2025 roku w sprawie zawarcia ugody z p. Jakubem Bieniaszem
46. Uchwała nr 12/2025 z dnia 10 marca 2025 roku w sprawie powołania osób reprezentujących Gliwicki Klub Sportowy PIAST SA na Walne Zgromadzenie Sprawozdawczo-Wyborcze Delegatów ŚL.ZPN
47. Uchwała nr 13/2025 z dnia 19 marca 2025 r. w sprawie utworzenia struktury organizacyjnej klubu
48. Uchwała nr 14/2025 z dnia 3 kwietnia 2025 roku w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie (przedłużenie) kontraktu o profesjonalne uprawianie piłki nożnej z zawodnikiem Jorge Felixem.
49. Uchwała nr 15/2025 z dnia 8 kwietnia 2025 roku w sprawie kontynuacji współpracy z członkami sztabu szkoleniowego (Mateusz Smuda, Tomasz Stranc, Mateusz Sobota)
50. Uchwała nr 16/2025 z dnia 27 maja 2025 roku w sprawie zawarcia umowy sponsorskiej z SILESIA Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Cieszynie.
51. Uchwała nr 17/2025 z dnia 27 maja 2025 roku w sprawie zawarcia umowy sponsorskiej z FUN PROJECT sp. z o.o. z siedzibą w Cieszynie.
52. Uchwała nr 18/2025 z dnia 27 maja 2025 roku w sprawie zawarcia umowy z pierwszym trenerem pierwszego zespołu Maxem Moelderem
53. Uchwała nr 19/2025 z dnia 27 maja 2025 roku w sprawie zawarcia umowy z asystentem pierwszego trenera zespołu Adrian Iglesias Fernandez
54. Uchwała nr 20/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie rozwiązania kontraktu z zawodnikiem Fabianem Piaseckim

- 55.** Uchwała nr 21/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie rozwiązania kontraktu z zawodnikiem Serhij Krykun
- 56.** Uchwała nr 22/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie transferu zawodnika przychodzącego Emanuela Twumasi
- 57.** Uchwała nr 23/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie transferu zawodnika przychodzącego Adriana Dalmau
- 58.** Uchwała nr 24/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie zawarcia Aneksu do Umowy pożyczki nr GAPR-Z/PIAST/2024/86
- 59.** Uchwała nr 25/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie zawarcia Aneksu do Umowy przelewu wierzytelności nr GAPR-Z/PIAST/2024/129
- 60.** Uchwała nr 26/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie organizacji obozu letniego dla I drużyny
- 61.** Uchwała nr 27/2025 z dnia 25 czerwca 2025 roku w sprawie transferu zawodnika przychodzącego Quentina Boisgarda

W okresie sprawozdawczym podjęto 6 Zarządzenia Prezesa Zarządu związane z bieżącym funkcjonowaniem Spółki:

- 1.** Zarządzenie nr 5/2024 z dnia 10 lipca 2024 roku w sprawie ustanowienia cennika za korzystanie z infrastruktury sportowej i rekreacyjnej Stadionu Miejskiego im. Piotra Wieczorka w Gliwicach przy ulicy Stefana Okrzei 20 na sezon 2024/2025 i następne.
- 2.** Zarządzenie nr 1/02/2025 z dnia 7 lutego 2025 roku w sprawie przekazania środków finansowych na cele charytatywne
- 3.** Zarządzenie nr 1/03/2025 z dnia 8 marca 2025 roku w sprawie ustalenia ceny dedykowanej koszulki meczowej z okazji Dnia Kobiet 08.03.2025 roku.
- 4.** Zarządzenie nr 1/04/2025 z dnia 25 kwietnia 2025 roku w sprawie udzielenia dodatkowego dnia wolnego od pracy w miesiącu: maj 2025 roku
- 5.** Zarządzenie nr 1/06/2025 z dnia 3 czerwca 2025 roku w sprawie przeprowadzenia inwentaryzacji
- 6.** Zarządzenie nr 2/06/2025 z dnia 18 czerwca 2025 roku w sprawie pracy zdalnej pracowników Klubu w dniu 20.06.2025 roku

III. Infrastruktura.

Gliwicki Klub Sportowy „PIAST” SA korzysta z bazy sportowej, która obejmuje:

1. Stadion Miejski im. Piotra Wieczorka w Gliwicach wraz z mini boiskiem ze sztuczną nawierzchnią oraz siłownią, który dzierżawiony jest od Górnośląskiego Akceleratora Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. w Gliwicach;
2. Stadion piłkarski w Gliwicach przy ul. Lekarskiej oraz boiska treningowe przy ul. Fiołkowej i ul. Radomskiej, z których Klub korzysta na podstawie umów zawartych z Miejskim Zarządem Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Gliwicach;
3. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Sokoła dzierżawione od Miasta Gliwice;
4. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Robotniczej dzierżawione od Miasta Gliwice;
5. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Sikornik, z którego Klub korzysta na podstawie umowy zawartej z Miastem Gliwice, w imieniu którego działa Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 5 im. Armii Krajowej w Gliwicach;
6. Kompleks boisk piłkarskich w Knurowie przy ul. Alei Lipowej 12 na podstawie umów;
7. Hala sportowa w Gliwicach przy ul. Jasnej 31.
8. Boiska ze sztuczną i naturalną nawierzchnią i hale sportowe w okolicznych miastach (w okresie zimowym).

Wszystkie mecze I drużyny w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy, które Piast Gliwice rozgrywał na swoim terenie, odbywały się na Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka w Gliwicach. Stadion spełnia wszystkie normy certyfikacyjne wymagane przez UEFA, Polski Związek Piłki Nożnej i Ekstraklasę SA, które dotyczą rozgrywek organizowanych przez te podmioty (obiekt jest na bieżąco wyposażany i modernizowany zgodnie ze zmieniającymi się wymaganiami licencyjnymi).

Pozostałe obiekty wymienione powyżej służyły do zajęć treningowych zespołom Piasta Gliwice we wszystkich kategoriach wiekowych oraz do rozgrywania meczów w niższych ligach. W przypadku meczów wyjazdowych i obozów, drużyny Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA korzystają z obiektów sportowych zlokalizowanych na terenie Polski, a także innych państw Europy.

IV. Osiągnięcia sportowe.

I drużyna

W okresie sprawozdawczym I zespół Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA rozgrywał mecze w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy i Pucharu Polski.

Od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku drużyna rozegrała 34. kolejki rozgrywek Ekstraklasy zajmując w tabeli 10. miejsce z bilansem: 11 zwycięstw, 12 remisów i 11 porażek (45 punktów). Ponadto, w tym czasie I zespół doszedł do ćwierćfinału rozgrywek o Puchar Polski, pokonując Hutnik Kraków (3:3 – 5:3 po rzutach karnych – 1/32 finału), Arkę Gdynia (3:1 – 1/16 finału), Śląsk Wrocław (1:1 – 8:7 po rzutach karnych – 1/8 finału) i przegrywając mecz z późniejszym finalistą Pucharu Polski – Pogonią Szczecin (2:0).

Podczas rozgrywek do kadr narodowych swoich krajów w odpowiednich kategoriach wiekowych powoływani byli: Tihomir Kostadinov (kadra Macedonii Północnej), Erik Jirka (kadra Słowacji), Andreas Katsantonis (kadra Cypru) oraz Igor Drapiński i Arkadiusz Pyrka (młodzieżowe Kadry Polski)

II drużyna

II zespół Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA w okresie sprawozdawczym brał udział w rozgrywkach IV Ligi. Na koniec sezonu 2024/2025 drużyna zajęła 8 miejsce zdobywając 54 punkty z bilansem:

- 14 zwycięstw,
- 12 remisów,
- 10 porażki.

Drużyny młodzieżowe

Do Akademii Piasta Gliwice w sezonie rozgrywkowym 2024/2025 należało około 180 zawodników występujących w rozgrywkach Śląskiego Związku Piłki Nożnej i Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Sezon 2024-2025:

1. U-19 (r. 2006-07)

- I Liga Wojewódzka A1 - Juniorów – 1 miejsce;

2. U-17 (r. 2008-2009)

- I zespół: I Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych - 11 miejsce;
- II zespół: II Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych – 9 miejsce;

Runda jesienna:

1. U-15 (r. 2010)

- III Liga Wojewódzka C1 Trampkarzy – 2 miejsce;

2. U-14 (r. 2011)

- I Liga Wojewódzka C2 Trampkarzy – 2 miejsce;

3. U-13 (r. 2012)

- I Zespół – I Liga Wojewódzka D1 Młodzików – 7 miejsce;
- II Zespół – II Liga Wojewódzka D1 Młodzików – 6 miejsce

4. U-12 (r. 2013)

- I Zespół – III Liga Wojewódzka D2 Młodzików – 1 miejsce – awans do II Ligi Wojewódzkiej;
- II Zespół – IV Liga Okręgowa Grupa Zabrze – 1 miejsce – awans do III Ligi Wojewódzkiej.

Runda wiosenna:

1. U-15 (r. 2010)

- III Liga Wojewódzka C1 Trampkarzy – 4 miejsce;

2. U-14 (r. 2011)

- I Liga Wojewódzka C2 Trampkarzy – 2 miejsce – awans do CLJ;

3. U-13 (r. 2012)

- I Zespół – I Liga Wojewódzka D1 Młodzików – 5 miejsce;

- II Zespół – II Liga Wojewódzka D1 Młodzików – 7 miejsce
- 4. U-12 (r. 2013)
- I Zespół – II Liga Wojewódzka D2 Młodzików – 2 miejsce;
- II Zespół – III Liga Wojewódzka Grupa Zabrze – 5 miejsce.

W trakcie sezonu liczna grupa wyróżniających się zawodników Piasta II z roczników 2000-2008 dostała powołanie na treningi pierwszego zespołu: Radosław Kruppa, Dominik Świetlicki Toya Nakajima, Jakub Grelich, Kacper Cichy, Oskar Wierzbicki Oskar Bernatek Dawid Rychta i Kamil Lubowiecki, Jakub Skupień, Bruno Śledziński, Bartłomiej Orlikowski, Oliwier Maziarz, Mateusz Kopczyński i Daniel Justin zostali włączeni do kadry pierwszego zespołu, Mateusz Kopczyński zaliczył debiut w rozgrywkach Ekstraklasy.

Ksawery Słota z rocznika 2011 dostał powołanie na zgrupowanie Akademii Młodych Orłów. Kilku zawodników z roczników 2011, 2012, 2013 otrzymało w omawianym okresie powołania na konsultacje oraz oficjalne spotkania do Kadr Podokręgu i Województwa.

2011: Marcel Bieniek, Franciszek Kopeć, Ksawery Słota, Igor Uryasz, Franciszek Buchta, Bartosz Foltyn

2012: Mikołaj Antończyk, Jan Bielaniś, Jan Dorosiewicz, Sebastian Dudacy, Dawid Łajszczaś, Mikołaj Dubiel

2013: Mateusz Rojek, Maksymilian Brzeziński, Błażej Szotek, Tomasz Wypych,

Zawodnicy: Marcel Bieniek, Franciszek Kopeć, Ksawery Słota (2011) oraz Jan Bielaniś (2012) zdobyli brązowe medale reprezentując Śląski Związek Piłki Nożnej na Mistrzostwach Polski im. Kazimierza Górskiego rozgrywanych w czerwcu w Wielkopolsce.

Proces szkoleniowy prowadzony był na obiektach w Gliwicach – baza sportowa:

- Stadion Miejski w Gliwicach wraz z mini boiskiem ze sztuczną nawierzchnią i siłownią;
- trawiaste boiska piłkarskie w Gliwicach przy ul. Lekarskiej, Robotniczej i Sokoła;
- boisko ze sztuczną nawierzchnią przy ul. Sikornik;
- hala sportowa przy szkole ZSO nr 5.

W tym okresie zajęcia oraz mecze ligowe części zespołów odbywały się również na boiskach ze sztuczną nawierzchnią w okolicznym Knurowie, na boisku MARCO Center w Gliwicach oraz boisku piłkarskim w Ożarówicach.

Od września 2019r. w klubie rozwija się program Klubów Partnerskich a także projekt Reprezentacji Klubów Partnerskich, które trenują na boisku przy ul. Sikornik lub przy ul. Robotniczej a w okresie zimowym na boisku pod balonem w Kozłowie.

W przypadku meczów wyjazdowych, drużyny GKS „PIAST” SA korzysta z obiektów sportowych zlokalizowanych na terenie Polski.

V. Marketing

Komunikacja i promocja

W okresie od 1 lipca 2024 roku do 30 czerwca 2025 roku Piast Gliwice prowadził nieprzerwane działania promocyjne i komunikacyjne, konsekwentnie rozwijając długoterminową strategię budowania marki. Klub był widoczny nie tylko w Gliwicach i regionie, ale również na arenie ogólnopolskiej.

W tym czasie Piast kontynuował udział w projektach społecznych i charytatywnych, takich jak „EkstraPomoc”, „MosznoWładcy” czy „Szlachetna Paczka”. Klub ponownie współpracował także z Fundacją „NieOdkładalni”, umożliwiając jej podopiecznym stworzenie eskorty dziecięcej podczas jednego z meczów Ekstraklasy.

Stałym elementem oferty były wycieczki po Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka dla dzieci z lokalnych szkół i przedszkoli. W mieście eksponowano plakaty promujące spotkania Piasta, a informacje o meczach pojawiały się również w komunikacji partnerów klubu, oraz na autobusach. Ulotki trafiały do placówek oświatowych, a przedstawiciele klubu uczestniczyli w miejskich i regionalnych wydarzeniach.

Piast odwiedzał szkoły podstawowe i średnie, promując zdrowy tryb życia i zachęcając młodzież do kibicowania drużynie. Podczas takich wizyt obecni byli zawodnicy i klubowa

maskotka, a uczniowie otrzymywali bilety na mecze. Kontynuowano również projekt „Od najmłodszych lat niebiesko-czerwony świat”, w ramach którego najmłodszy kibice zbierają pieczątki w Indeksie Młodego Kibica i na koniec sezonu są nagradzani za swoją frekwencję.

Komunikacja z kibicami, mediami i partnerami odbywała się wielotorowo – za pośrednictwem strony internetowej, newslettera, aplikacji mobilnej, bramki SMS oraz kanałów social media (Facebook, X/Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok).

W okresie sprawozdawczym (01.07.2024 – 30.06.2025) Piast Gliwice koncentrował się na:

- wzmacnianiu wizerunku klubu jako lokalnej i rodzinnej marki,
- dalszym zwiększaniu frekwencji na stadionie,
- utrzymaniu wysokiej aktywności w mediach społecznościowych,
- działaniach skierowanych do najmłodszych kibiców,
- szerokiej obecności w przestrzeni miejskiej,
- rozwijaniu projektów CSR i współpracy z lokalnymi szkołami i przedszkolami,
- partnerstwie z lokalnymi firmami,
- rozwoju programu Piast Biznes i pozyskiwaniu nowych sponsorów.

W poprzednim sezonie zrealizowano 108 akcji marketingowych (nie licząc inicjatyw szkolnych i przedszkolnych). Były to m.in. Strefy Kibica przed meczami, konkursy na murawie, przejazdy autokarem klubowym, akcje dedykowane karnetowiczom, wprowadzenie nowej aplikacji, rozwój Indeksu Młodego Kibica, wywieszanie flag w centrum miasta czy uruchomienie nowego sklepu internetowego.

Wybrane działania CSR:

- kampania „Zanim znikniesz”,
- wsparcie Światowego Dnia Mózgowego Porażenia Dziecięcego we współpracy z Fundacją „NieOdkładalni”,
- udział w akcji „Biała wstążka” przeciw przemocy,
- projekt „Stadiony bez barier”.

Należy również wspomnieć, że w opisywanym okresie sprawozdawczym, Piast Gliwice odwiedzał przedszkola i szkoły podstawowe. Celem licznych wizyt była promocja

zdrowego stylu życia oraz zachęcenie uczniów do uczestnictwa w wydarzeniach, odbywających się na Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka w Gliwicach. Placówki były odwiedzane w towarzystwie zawodników i klubowej maskotki, a każdy uczeń otrzymywał gadżety klubowe.

Swoje kontynuacje miały również konkursy frekwencyjne, zarówno indywidualne, jak i międzyszkolne. Program „Od najmłodszych lat niebiesko-czerwony świat” opiera się na idei systematycznego uczestnictwa w wydarzeniach sportowych, a jego głównym celem jest kształtowanie w dzieciach i młodzieży nawyku aktywnego kibicowania oraz budowanie więzi z lokalnym klubem. Indywidualny konkurs polega na kolekcjonowaniu specjalnych pieczętek w Indeksie Młodego Kibica, który każdy uczestnik otrzymuje na początku sezonu. Za obecność na domowych meczach Piasta Gliwice najmłodszy fani zdobywają kolejne stemple, a na koniec rozgrywek najbardziej wytrwali kibice nagradzani są atrakcyjnymi upominkami i klubowymi gadżetami. Dzięki temu dzieci mają dodatkową motywację, by regularnie pojawiać się na stadionie wraz z rodziną, a jednocześnie uczą się konsekwencji i systematyczności.

Z kolei międzyszkolna odsłona konkursu, funkcjonująca pod tą samą nazwą, rozszerza ideę programu na poziom całych placówek edukacyjnych. Uczniowie wraz z nauczycielami i opiekunami mają okazję uczestniczyć w domowych spotkaniach Piasta, a przedstawiciele klubu aktywnie wspierają szkolne wydarzenia, m.in. poprzez prowadzenie prelekcji, animacji sportowych czy spotkań integracyjnych. Sama rywalizacja między szkołami ma przejrzyste zasady – o zwycięstwie decyduje najwyższy procent uczniów danej placówki, którzy zdecydują się na zamówienie biletów na mecze. Przykładowo, jeśli w szkole liczącej 100 osób aż 80 uczniów zdecyduje się na udział w wydarzeniu, wynik szkoły wyniesie 80%.

Trzy najlepsze placówki nagradzane są w wyjątkowy sposób. Cała drużyna Piasta Gliwice wraz ze sztabem szkoleniowym odwiedza zwycięskie szkoły. To niecodzienne wydarzenie daje uczniom możliwość spotkania swoich idoli, zadawania pytań podczas wywiadów, zdobycia autografów czy wspólnego zdjęcia z zawodnikami. Dodatkową atrakcją jest mini turniej piłkarski z udziałem uczniów, w którym nie brakuje sportowych emocji oraz dopingującej maskotki klubowej. Ponadto każda nagrodzona szkoła otrzymuje zbiorowe zaproszenie na wybrany mecz domowy Piasta, co staje się doskonałą okazją do wspólnej integracji i celebracji sukcesu.

Nowa edycja programu spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Do udziału zgłosiło się 40 gliwickich placówek, co dowodzi, że inicjatywa nie tylko popularyzuje sport wśród najmłodszych, ale także skutecznie wzmacnia więzi lokalnej społeczności z klubem.

Głównymi platformami, które Klub używał do komunikacji z kibicami, partnerami oraz dziennikarzami były: strona internetowa, konta w serwisach społecznościowych (Facebook, x (Twitter), Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok), strony i kanały social media Partnerów Klubu, portal Accredito, newsletter, bramka SMS oraz aplikacja.

Liczby obserwujących klubowe kanały Social Media (stan na 30.06.2025 r.):

Facebook:

01.07.2024: 49 088

30.06.2025: 52 030

Różnica: + 2942

X (Twitter):

01.07.2024: 28 203

30.06.2025: 29 505

Różnica: + 1302

YouTube:

01.07.2024: 11 780

30.06.2025: 13 483

Różnica: + 1703

Instagram:

01.07.2024: 25 639

30.06.2025: 29 595

Różnica: + 39

Tik Tok:

01.07.2024: 23 089

30.06.2025: 27 590

Różnica: + 4501

LinkedIn:

01.07.2024: 694

30.06.2025: 941

Różnica: + 247

Sprzedaż gadżetów i pamiątek

Spółka przez cały okres objęty sprawozdaniem prowadziła sprzedaż upominków klubowych, osiągając przychód w wysokości 583 731,04 zł. W tym celu funkcjonuje klubowy punkt sprzedaży: Oficjalny Sklep Kibica, znajdujący się przy ul. Okrzei 20 w Gliwicach. Sprzedaż upominków odbywała się też na stoiskach zlokalizowanych na Stadionie Miejskim w dni meczowe oraz poprzez sklep internetowy. Kibice mogli zakupić poszerzony asortyment, m.in.: kubki, magnesy, breloki, maskotki, czapki, smycze, szaliki, biżuteria klubowa, asortyment jubileuszowy, artykuły szkolne ,proporczyki oraz wiele artykułów odzieżowych, w tym koszulki meczowe Piasta Gliwice. Według stanu na 30.06.2025 roku w magazynie sprzedażowym znajdował się asortyment o łącznej wartości 113 442,77 zł netto.

VI. „Piaś Biznes”

W sezonie 2024/2025 głównym celem programu „Piaś Biznes” pozostawała integracja lokalnej społeczności przedsiębiorców oraz stworzenie platformy współpracy sponsorskiej, która umożliwia firmom aktywne włączenie się w życie klubu.

W minionym sezonie odnotowano znaczący wzrost liczby i wartości umów sponsorskich.

W sezonie 2024/2025 liczba ta wzrosła do 79 (z 66 w sezonie poprzednim), w tym aż 25 umów zawarto z nowymi partnerami.

Łączne przychody z tytułu sponsoringu zwiększyły się o 20% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wśród głównych sponsorów w tym okresie należy wymienić:

- Kuchnię Vikinga, której logotyp znajdował się na froncie koszulek meczowych i strojów treningowych pierwszej drużyny.
- Verocargo, pełniące rolę drugiego sponsora głównego oraz partnera Akademii Piasta.
- LVBet Zakłady Bukmacherskie, którego logotyp widniał na rękawkach koszulek meczowych.

W omawianym okresie „Piast Biznes” zrealizował szereg działań wzmacniających współpracę z partnerami:

- wdrożenie nowych produktów ofertowych,
- aktywne pozyskiwanie nowych sponsorów oraz opieka nad obecnymi,
- organizacja strefy VIP i SKYBOX podczas meczów PKO Bank Polski Ekstraklasy.
- zaangażowanie sponsorów w atrakcje Sektora Rodzinnego i konkursy w przerwach meczów.

Ponadto odbyły się liczne wydarzenia networkingowe i integracyjne w ramach projektu:

- 21 lipca 2024 – mecz na głównej płycie stadionu,
- 15 grudnia 2024 – turniej w Marco Football Center,
- 10 stycznia 2025 – noworoczna kolacja w restauracji Stara Szwajcaria,
- 7 lutego 2025 – wspólne wyjście na kręgle,
- 10 marca 2025 – śniadanie biznesowe na stadionie,
- kwiecień 2025 – wyjście na golfa,
- maj 2025 – zakończenie sezonu w strefie VIP,

Dzięki tym działaniom „Piast Biznes” nie tylko wzmacnia relacje z obecnymi partnerami, ale też stale rozszerza grono firm zaangażowanych w rozwój klubu.

VII. Frekwencja na Stadionie Miejskim

W okresie 01.07.2024-30.06.2025 roku na Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka w Gliwicach rozegranych zostało 17 spotkań sezonu 2024/2025. Frekwencja wyniosła 96 336 osób, zaś średnia liczba widzów na meczu 5667 osób. W przypadku meczów rozgrywanych na wyjeździe przez I zespół Piasta Gliwice liczba widzów wyniosła 191 254 osób.

Karnety

W sezonie 2024/2025 sprzedanych zostało 1482 karnetów sezonowych.

Sprzedaż internetowa

W okresie 01.07.2024-30.06.2025 podczas meczów rozegranych w Gliwicach, sprzedano łącznie poprzez aplikację internetową 48 811 biletów. Daje to średnio 2871 biletów na mecz.

Przychód ze sprzedaży

W okresie 01.07.2024-30.06.2025 przychód ze sprzedaży biletów, karnetów oraz kart kibica wyniósł 1 567083,26zł

VIII. Finanse

Przychody działalności operacyjnej Klubu za 01.07.2024 – 30.06.2025 wynosiły 21.888.043,65 zł i były wyższe o 767.130.49 zł w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim;

W tym:

- przychody netto ze sprzedaży usług osiągnęły wartość 21.304.312,61 zł i były wyższe o 230 446,10 zł w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim;
- wartość sprzedaży gadżetów klubowych wyniosła 583 731,04 zł i była wyższa o 113.865,97 zł w stosunku do analogicznego okresu w roku poprzednim;

Pozostałe przychody operacyjne, do których zalicza się między innymi dotację Urzędu Miasta na wzrost poziomu sportowego w dyscyplinie piłka nożna oraz przychody transferowe wyniosły 21.986.490,66zł i były wyższe od ubiegłorocznych wartości wykazanych na dzień 30.06.2024 o 12.331.009,38 zł.

Za okres 01.07.2024 – 30.06.2025 Klub odnotował stratę netto w wysokości 6.744.988,83 złotych.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

1. Płynność I

Aktywa obrotowe

----- = 0,4

Zobowiązania krótkoterminowe

2. Płynność II

Należności i inwestycje krótkoterminowe

----- = 0,2

Zobowiązania krótkoterminowe

3. Płynność III

Krótkoterminowe aktywa finansowe

----- = 0,1

Zobowiązania krótkoterminowe

4. Szybkość obrotu należności

Należności z tytułu dostaw x 365

----- = 15

Przychody ze sprzedaży

5. Szybkość spłaty zobowiązań

Zobowiązania z tytułu dostaw x 365

----- = 35

Koszty działalności operacyjnej

Więcej informacji znajduje się w rocznym sprawozdaniu finansowy.

IX. Strategia Spółki, założenia i plany

Głównymi celami strategicznymi Spółki były:

- Pozyskanie sponsorów na front koszulki meczowej;
- Przeprowadzenie prac związanych z przygotowaniem koncepcji, oraz warunków technicznych boisk budowanych na ul. Jagodowej na potrzeby akademii Piasta Gliwice
- Otwarcie sklepu kibica pod trybuną główną, będącego elementem tworzenia sieci sprzedaży;
- zacieśnienie współpracy z władzami Miasta Gliwice oraz pozostałymi podmiotami działającymi w szeroko pojętej sferze sportowej;
- podwyższenie poziomu sportowego drużyny przez dokonywanie właściwych transferów, co powinno się przełożyć na wzrost rywalizacji i efektywności działań sportowych w zespole;
- transferowanie zawodników do innych klubów, uzyskanie dodatkowych środków na działalność;
- rozwój systemu skautingu poprzez poszukiwanie wzmocnień działu sportowego co przekładać będzie się na zwiększanie szans na rynku transferowym;
- budowa projektu skupiającego właścicieli firm pn. „Piaś Biznes” dającego szansę szukania dodatkowych przychodów;
- sukcesywne zwiększanie frekwencji podczas meczów organizowanych przez Spółkę poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych w obrębie samego miasta, jak i gmin sąsiadujących ze szczególnym uwzględnieniem miast klubów partnerskich;
- zacieśnienie współpracy z innymi podmiotami szkolącymi młodzież w regionie;
- pozyskanie środków zewnętrznych z Ministerstwa Sportu i Turystyki na rozwój akademii Piasta Gliwice;
- podpisanie umów partnerskich z gliwickimi stowarzyszeniami piłkarskimi;
- dalsza profesjonalizacja kadry w obszarze sprzedaży, marketingu i PR;
- propagowanie zdrowego trybu życia i aktywności sportowej wśród dzieci i młodzieży województwa śląskiego poprzez realizację kampanii o charakterze społeczno – edukacyjnej.

Priorytetowym zadaniem w okresie od 01.07.2024 r. do 30.06.2025 r. była konsekwentna realizacja obniżenia wydatków w oparciu o trzy filary:

1. Stworzenie planu naprawczego spółki
2. Obniżanie wydatków w głównym obszarze jakim są wynagrodzenia zawodników i prowizje menadżerskie,
3. wzroście przychodów z reklam i transferów.

Do priorytetów również należało przygotowanie dokumentacji technicznej niezbędnej do ogłoszenia przez Miasto Gliwice przetargu na budowę akademii Piasta Gliwice zlokalizowanej przy ulicy Jagodowej w Gliwicach

Redukcja kosztów obejmuje wszystkie obszary funkcjonowania Spółki w tym:

- usługi świadczone przez podmioty i osoby zewnętrzne (usługi prawne, księgowość, koszty wynagrodzeń pierwszego zespołu, koszty umów menedżerskich oraz pozostałe);
- zużycie materiałów i energii (obniżenie kosztów utrzymania stadionu przy ul. Okrzei, transportu, kosztów wyżywienia, zakupu odżywek, zakwaterowania, obozów);
- systematyczne podnoszenie rentowności stadionu poprzez zwiększanie frekwencji kibiców na meczach Ekstraklasy.

Działania zarządu koncentrowały się także na wzroście przychodów w ramach kontynuacji współpracy z dotychczasowymi partnerami, jak również prowadzone były negocjacje z nowymi potencjalnymi partnerami co przełożyło się na pozyskanie sponsorów koszulkowych i zwiększenie przychodów reklamowych od sponsorów znajdujących się na koszulce pierwszej drużyny.

W planach było również zwiększenie intensyfikacji działalności marketingowej, która w konsekwencji powinna zmierzać do pozyskania nowych sponsorów, poprawienia frekwencji na meczach oraz uzyskania większych wpływów z Ekstraklasy SA – Klub planuje zajęcie, co najmniej 8 miejsc w rozgrywkach w sezonie 2025/2026. Plany i zamierzenia Spółki na przyszły okres sprawozdawczy zostały opisane powyżej z uwzględnieniem przewidywanego rozwoju, które wpłyną w przyszłości na poprawę wyników ekonomicznych oraz wyeliminowanie strat z działalności operacyjnej.

W latach kolejnych Spółka planuje zwiększenie dynamiki sprzedaży karnetów, oraz biletów. Działania marketingowe w tym zakresie objęły średnio 3 akcje marketingowe tygodniowo.

W ramach przyjętej na rok obrotowy 2025/2026 i kolejne strategii dotyczącej sprzedaży wyróżniających się piłkarzy Zarząd Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” S.A. planuje w najbliższych oknach transferowych (zimowym i letnim) dokonać sprzedaży 2 wartościowych zawodników, co pozwoli na spłatę zaległych zobowiązań i realizację celów statutowych i biznesowych na kolejne sezony.

Istnieją jednak ryzyka związane z prowadzoną działalnością Spółki:

1. ryzyko nieosiągnięcia założonego celu sportowego – gra w grupie spadkowej, w najgorszym przypadku spadek z Ekstraklasy;
2. ryzyko obniżenia frekwencji na meczach;
3. ryzyko związane z brakiem sponsorów strategicznych;
4. ryzyko związane z nieudanymi transferami.

Aktualnie sytuacja majątkowa i finansowa Spółki pozwala na terminowe regulowanie wynagrodzeń zarówno pracowników klubu jak i zakontraktowanych zawodników. Przeprowadzenie sprzedaży zawodników znacznie poprawi poziom płynności finansowej oraz pozwoli na bieżące regulowanie zobowiązań i uzyskanie dodatniego salda w przyszłym roku obrotowym.

Gliwice, 19 listopada 2025 r.