



**Sprawozdanie  
z działalności Zarządu  
Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA**

za okres  
od 1 lipca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku

## **SPIS TREŚCI**

<b>I.</b>	<b>Stan prawny i struktura organizacyjna.....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Infrastruktura.....</b>	<b>7</b>
<b>III.</b>	<b>Osiągnięcia sportowe.....</b>	<b>8</b>
<b>IV.</b>	<b>Marketing.....</b>	<b>10</b>
<b>V.</b>	<b>Klub Biznesu PIAST.....</b>	<b>13</b>
<b>VI.</b>	<b>Frekwencja na Stadionie Miejskim.....</b>	<b>14</b>
<b>VII.</b>	<b>Finanse.....</b>	<b>16</b>
<b>VIII.</b>	<b>Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki.....</b>	<b>18</b>
<b>IX.</b>	<b>Strategia Spółki, założenia i plany.....</b>	<b>20</b>

## I. Stan prawny i struktura organizacyjna.

<b>Pełna nazwa jednostki:</b>	Gliwicki Klub Sportowy „PIAST” Spółka Akcyjna
<b>Forma prawna:</b>	Spółka Akcyjna
<b>Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:</b>	- Ustawa z 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (Dz.U. nr 94, poz.1037 z późn. zm.), - Statut Spółki, - inne przepisy dot. spółek prawa handlowego
<b>Siedziba:</b>	44-100 Gliwice
<b>Adres:</b>	ul. Okrzei 20
<b>Telefon, faks:</b>	+48 32 335 31 15, +48 32 335 31 18
<b>Data utworzenia Spółki:</b>	10.06.2009 roku – akt notarialny. Repertorium A, nr 3946/2009, sporządzony przez Kancelarię Notarialną w Gliwicach – notariusz Krzysztof Dykacz
<b>Data i miejsce rejestracji Spółki:</b>	Spółka wpisana w dniu 04.08.2009 r. do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS
<b>Kapitał zakładowy:</b>	9.380.000,00 zł wpłacony w całości
<b>Numer KRS:</b>	0000334402
<b>Numer Identyfikacji Podatkowej:</b>	631-259-27-98
<b>Numer REGON:</b>	241-240-921
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	piast@piast-gliwice.eu
<b>Adres strony internetowej:</b>	piast-gliwice.eu

### **Przedmiot działalności jednostki wg PKD:**

- 1) Wydawanie gazet (PKD 58.13.Z),
- 2) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z),
- 3) Pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.Z),
- 4) Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD 59.20.Z),
- 5) Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.11.Z),
- 6) Działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.13.Z),
- 7) Sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (PKD 47.11.Z),
- 8) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.19.Z),

- 9) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.Z),
- 10) Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne (PKD 56.10.A),
- 11) Ruchome placówki gastronomiczne (PKD 56.10.B),
- 12) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (PKD 73.12.A),
- 13) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD 73.12.B),
- 14) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD 73.12.C),
- 15) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD 73.12.D),
- 16) Działalność agencji reklamowych (PKD 73.11.Z),
- 17) Działalność fotograficzna (PKD 74.20.Z),
- 18) Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych (PKD 85.51.Z),
- 19) Działalność obiektów sportowych (PKD 93.11.Z),
- 20) Działalność klubów sportowych (PKD 93.12.Z),
- 21) Działalność obiektów służących poprawie kondycji fizycznej (PKD 93.13.Z),
- 22) Pozostała działalność związana ze sportem (PKD 93.19.Z),
- 23) Pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna (PKD 93.29.Z),
- 24) Działalność usługowa związana z poprawą kondycji fizycznej (PKD 96.04.Z),
- 25) Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi (PKD 68.20.Z),
- 26) Zarządzanie nieruchomościami wykonywane na zlecenie (PKD 68.32.Z),
- 27) Działalność usługowa związana z zagospodarowaniem terenów zieleni (PKD 81.30.Z),
- 28) Praktyka lekarska specjalistyczna (PKD 86.22.Z),
- 29) Działalność fizjoterapeutyczna (PKD 86.90.A),
- 30) Praktyka pielęgniarek i położnych (PKD 86.90.C),
- 31) Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 86.90.E).

**Władze Spółki w okresie od dnia 1 lipca 2019 r. do dnia 30 czerwca 2020 r.:**

**Zarząd:**

W roku obrotowym 2019/2020 skład Zarządu kształtował się następująco:

<b>Lp.</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Funkcja</b>	<b>Data powołania</b>	<b>Data odwołania</b>
1.	Paweł Żelem	Prezes Zarządu	13.07.2017	Obecnie

**Rada Nadzorcza:**

W roku obrotowym 2019/2020 skład Rady Nadzorczej kształtował się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania	Data odwołania
1.	Grzegorz Jaworski	Przewodniczący (od 21.11.2013)	21.12.2012	Obecnie
2.	Rafał Adamus	Członek	12.01.2017	01.10.2019
3.	Tomasz Szulc	Członek	27.09.2017	01.10.2019
4.	Krzysztof Tomala	Wiceprzewodniczący (od 04.10.2019)	01.10.2019	Obecnie
5.	Zbigniew Kałuża	Członek	01.10.2019	Obecnie

**Zasady statutowe dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz sposób reprezentacji Spółki:**

W skład Zarządu wchodzi od 1 (jednego) do 3 (trzech) Członków. Liczbę Członków Zarządu na daną kadencję określa Rada Nadzorcza. Członkowie Zarządu są powoływani na wspólną trzyletnią kadencję przez Radę Nadzorczą. Mandaty Członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji Członka Zarządu.

**Do składania oświadczeń woli w zakresie praw i obowiązków majątkowych Spółki upoważnieni są:**

- (1) w przypadku Zarządu jednoosobowego – samodzielnie Prezes Zarządu;
- (2) w przypadku Zarządu wieloosobowego – dwóch Członków Zarządu lub jeden Członek Zarządu łącznie z Prokurentem. Do kompetencji Zarządu należą sprawy przewidziane Kodeksem Spółek Handlowych oraz Statutem Spółki.

**Kapitał zakładowy, ilość i rodzaj akcji tworzących kapitał zakładowy Spółki:**

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 30.06.2020 roku wynosił 9.380.000,00 zł (słownie: dziewięć milionów trzysta osiemdziesiąt tysięcy złotych) i dzielił się na 938.000 (słownie: dziewięćset trzydzieści osiem tysięcy) sztuk akcji serii A, B - o wartości nominalnej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych) każda.

Seria Akcji	Liczba wyemitowanych akcji	Wartość nominalna akcji (PLN)	Udział procentowy
A	325 500	3 255 000	34,70 %
A	244 088	2 440 880	26,02 %
A	68 412	684 120	7,29 %
B	300 000	3 000 000	31,98 %

**Stan akcjonariatu na dzień 30.06.2020 roku:**

Akcjonariusz	Udział procentowy	Liczba akcji (szt.)	Kapitał (PLN)
Miasto Gliwice	66,68 %	625 500	6 255 000
Zbigniew Kałuża	26,02 %	244 088	2 440 880
Stowarzyszenie GKS Piast	7,30 %	68 412	684 120
<b>RAZEM</b>	100 %	938 000	9 380 000

**Uchwały Zarządu oraz Zarządzenia Zarządu:**

W okresie sprawozdawczym podjęto 17 Uchwał Zarządu oraz 2 Zarządzenia Zarządu związane z bieżącym funkcjonowaniem Spółki.

## II. Infrastruktura.

Gliwicki Klub Sportowy „PIAST” SA korzysta z bazy sportowej, która obejmuje:

1. Stadion Miejski im. Piotra Wieczorka w Gliwicach wraz z miniboiskiem ze sztuczną nawierzchnią oraz siłownią, który dzierżawiony jest od Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o. w Gliwicach (teren przyległy do Stadionu Miejskiego w Gliwicach, tj. parking z wieżą ciśnień, zarządzany jest przez Klub na podstawie umowy o zarządzanie terenem z Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Gliwicach);
  2. Stadion piłkarski w Gliwicach przy ul. Lekarskiej oraz boiska treningowe przy ul. Fiołkowej i ul. Radomskiej, z których Klub korzysta na podstawie umów zawartych z Miejskim Zarządem Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Gliwicach;
  3. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Sokoła dzierżawione od Miasta Gliwice;
  4. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Robotniczej dzierżawione od Miasta Gliwice;
  5. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Sikornik, z którego Klub korzysta na podstawie umowy zawartej z Miastem Gliwice, w imieniu którego działa Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 5 im. Armii Krajowej w Gliwicach;
  6. Hala sportowa w Gliwicach przy ul. Jasnej, z której Klub korzysta na podstawie umowy zawartej z firmą Kar-Tel Sp. z o.o. Sp. k. w Gliwicach;
- oraz boiska ze sztuczną nawierzchnią i hale sportowe w okolicznych miastach (w okresie zimowym).

Wszystkie mecze I drużyny w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy oraz rozgrywek europejskich, które Piast Gliwice rozgrywał na swoim terenie, odbywały się na Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka w Gliwicach. Stadion spełnia wszystkie normy certyfikacyjne wymagane przez UEFA, Polski Związek Piłki Nożnej i Ekstraklasę SA, które dotyczą rozgrywek organizowanych przez te podmioty (obiekt jest na bieżąco wyposażony zgodnie ze zmieniającymi się wymaganiami licencyjnymi). Pozostałe obiekty wymienione wyżej służyły do zajęć treningowych zespołom Piasta Gliwice we wszystkich kategoriach wiekowych oraz do rozgrywania meczów w niższych ligach. W przypadku meczów wyjazdowych i obozów, drużyny GKS „PIAST” SA korzystają z obiektów sportowych zlokalizowanych na terenie Polski, a także innych państw Europy.



### **III. Osiągnięcia sportowe.**

#### **I drużyna**

W okresie sprawozdawczym I zespół Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA rozgrywał mecze w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy, Pucharu Polski, Superpucharu Polski, eliminacji do Ligi Mistrzów UEFA oraz eliminacji do Ligi Europy UEFA. W drugiej połowie 2019 roku rozegrane zostały dwumecze w ramach rozgrywek europejskich pucharów – kolejno w eliminacjach do Ligi Mistrzów UEFA (pierwszy raz w historii Piast Gliwice wystąpił w eliminacjach do tych elitarnych rozgrywek) z mistrzem Białorusi – Bate Borisov (remis 1:1 w Borysowie i przegrana 1:2 w Gliwicach, co dało awans białoruskiemu zespołowi) i w eliminacjach do Ligi Europy z mistrzem Łotwy – Riga FC (zwycięstwo 3:2 u siebie i przegrana 1:2 na wyjeździe, co dało awans łotewskiemu zespołowi).

Od 1 lipca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku drużyna rozegrała 33. kolejki rozgrywek ligowych (ze względu na pandemię COVID-19 rozgrywki zawieszono na kilka tygodni), zajmując w tabeli PKO BP Ekstraklasy drugie miejsce z bilansem: 16 zwycięstw, 6 remisów i 11 porażek (54 punkty). Po rozegraniu 4 ostatnich kolejek Piast Gliwice sięgnął po brązowy medal – po raz pierwszy w swojej historii. Ponadto, w minionym roku obrotowym I zespół wygrał 3 mecze w rozgrywkach Pucharu Polski, pokonując kolejno: Unię Skierniewice (5:1 – 1/32 finału), Pogoń Siedlce (4:0 – 1/16 finału) oraz Legię II Warszawa (2:0 – 1/8 finału). Dało to awans do ćwierćfinału Pucharu Polski, w którym Piast musiał uznać wyższość Lechii Gdańsk (przegrana 1:2). Dodatkowo, Piast Gliwice jako aktualny Mistrz Polski rozegrał w 2019 roku mecz o Superpuchar Polski ze zdobywcą Pucharu Polski w poprzednim sezonie – Lechią Gdańsk. Mecz zakończył się zwycięstwem gdańszczan 3:1.

Podczas rozgrywek do kadr narodowych swoich krajów w odpowiednich kategoriach wiekowych powoływani byli: Dominik Steczyk (Reprezentacja Polski U-20), Sebastian Milewski (Reprezentacja Polski U-21), Uros Korun (Reprezentacja Słowenii).

#### **II drużyna**

II zespół Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA w okresie sprawozdawczym brał udział w rozgrywkach Ligi Okręgowej (grupa 2). Na koniec sezonu 2019/2020 (po rozegraniu 15 spotkań) drużyna zdobyła 36 punktów z bilansem: 12 zwycięstw i 3 przegranych. Rezerwy Piasta, z uwagi na niedokończenie sezonu, przerwane przez pandemię, nie spełniły oczekiwanego wyniku, tj. nie awansowały do IV ligi.

#### **Drużyny młodzieżowe**

Do Akademii Piasta Gliwice w sezonie rozgrywkowym 2019/2020 należało około 200 zawodników występujących w rozgrywkach Śląskiego Związku Piłki Nożnej i Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Zespół U-19, występujący w rozgrywkach I Ligi Wojewódzkiej Juniorów, zajął na koniec rozgrywek 10. miejsce (15 spotkań, 19 pkt, 5 zwycięstw, 4 remisy, 6 porażek,



bilans bramkowy 27:22). Rozgrywki zostały zakończone po 15 spotkaniach ze względu na trwającą pandemię.

### **Runda jesienna:**

1. U-17 (r. 2003-2004)

I zespół: I Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych Grupa Płn. – 3. miejsce

II zespół: III Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych Grupa 1 – 2. miejsce

2. U-15 (r. 2005)

Centralna Liga Juniorów U-15 Trampkarzy – Grupa 3 – 7. miejsce

3. U-14 (r. 2006)

II Liga Wojewódzka C2 Trampkarzy Grupa Płn. – 5. miejsce

4. U-13 (r. 2007)

III Liga Wojewódzka D1 Młodzików Grupa Płn. – 1. miejsce (awans)

5. U-12 (r. 2008)

IV Liga Okręgowa D2 Młodzików Grupa 1 Podokręg Zabrze – 2. miejsce (awans)

6. U-11 (r. 2009)

V Liga Okręgowa E1 Młodzików Grupa Płn – 1. miejsce (awans)

W trakcie sezonu kilku wyróżniających się zawodników rezerw Piasta z roczników 1999-2002 uczęszczało na treningi I zespołu, tj. Piotr Spende, Michał Zachciał, Wiktor Preuss, Daniel Orlikowski, a Paweł Rabin (2001) regularnie trenował z I zespołem. Kilku zawodników z roczników 2006-2008 otrzymało w omawianym okresie powołania na konsultacje oraz oficjalne spotkania do Kadr Podokręgu i Województwa czy nawet Polski.

## **IV. Marketing.**

### **1. Komunikacja i promocja**

Spółka w okresie sprawozdawczym – do momentu wprowadzenia restrykcyjnych ograniczeń związanych z COVID – prowadziła intensywne działania komunikacyjne, promocyjne i eventowe. W omawianym okresie zorganizowano i przeprowadzono 35 wydarzeń dedykowanych kibicom Piasta Gliwice, a w szczególności dzieciom w wieku szkolnym z gliwickich placówek oświatowych. Od marca 2020 roku Klub nadal aktywnie promował swoją markę i działalność, jednak – ze względu na epidemię – konieczne były korekty w dotychczasowej aktywności.

W okresie objętym sprawozdaniem realizowane były głównie wydarzenia w ramach projektu „Szkoła na Stadionie”, wycieczki klas podstawowych na terenie stadionu, wizyty zawodników na szkolnych pasowaniach na ucznia klas pierwszych, lekcjach wychowania fizycznego i innych, akademiach i kiermaszach świątecznych. Poza szkołami, drużyna Piasta Gliwice była obecna także w żłobkach i przedszkolach na terenie Gliwic oraz w miejscowym Domu Dziecka. Zgodnie z tradycją, Klub gościł przy okazji Bożego Narodzenia oraz Świąt Wielkanocnych podopiecznych Fundacji „Chcemy Całego Życia”. Dla dzieci i młodzieży na terenie stadionu organizowane były strefy animacji i zabaw, tzw. fanzony, przy okazji meczów domowych, a w mieście spotkania w ramach projektu „Grasz? Wygrywasz!”, podczas których dzieci z gliwickich osiedli miały okazję zagrać w piłkę z zawodnikami. Ponadto, realizowane były indywidualne projekty z udziałem dzieci, które wygrywały organizowane przez Klub konkursy ogłaszane w social mediach.

Dla kibiców w każdym wieku organizowano cykliczne spotkania z piłkarzami w punktach na terenie miasta (Hala Jasna, Dworzec PKP, CH Forum), a w szczególności w Sklepie Kibica przy stadionie oraz spotkania w restauracji na stadionie w celu wspólnego oglądania meczów wyjazdowych drużyny.

Klub brał udział w projektach miejskich, takich jak „Festiwal Miasta”, „Dzień Bibliotek i Bibliotekarzy”, piknikach z okazji Dnia Dziecka, finałach WOŚP itp. i nie pozostawał obojętny na akcje pomocowe na rzecz chorych i niepełnosprawnych, organizując liczne licytacje oraz zbiórki, np. na rzecz Hospicjum w Gliwicach.

Z chwilą rozprzestrzeniania się pandemii, Klub musiał poszukać alternatywnych rozwiązań i przenieść swoje działania z zakresu eventów i promocji do sfery wirtualnej. W rezultacie powstały angażujące kibiców projekty online, takie jak „Zaświeć Przykładem”, „Trenuj w domu z Mistrzami”, „Bądź Bliżej Drużyny”, „#75latPiasta” i „Raport koronawirusa z zagranicy”. Poza wirtualnymi obchodami jubileuszu 75-lecia Piasta Gliwice, Klub prowadził akcje CSR, takie jak zbiórki produktów dla placówek medycznych oraz pieniądze dla Szpitala Miejskiego nr 4 i Hospicjum Miłosierdzia Bożego w Gliwicach. W trosce o samotnych seniorów, piłkarze dzwonili do starszych kibiców, aby przekazać wyrazy wsparcia w tym trudnym czasie pandemii, a do młodzieży szkolnej wysyłali krótkie wideo motywacyjne lub o charakterze wyzwania, tzw. challengów.

Głównymi platformami komunikacji z kibicami, sympatykami, partnerami oraz dziennikarzami były: strona internetowa Klubu, social media (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube), strony i kanały social media Partnerów Klubu, portal Accredito, newsletter, rozgłośnia radiowa Antyradio oraz bramka SMS. Outdoorowe działania promocyjne polegały przede wszystkim na ekspozycji plakatów informujących o zbliżających się meczach, reklamach wyświetlanych na miejskich parkomatach, w placówkach Partnerów Klubu oraz na autobusach miejskich (tzw. reklamy fullback).

Poniżej analiza zainteresowania mediami społecznościowymi od 1 lipca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku.

#### *Facebook*

- 1 lipca 2019 r. - 35 306 obserwujących
  - 30 czerwca 2020 r. - 38 023 obserwujących
- Nowych obserwujących: 2 717

#### *Twitter*

- 1 lipca 2019 r. - 16 477 obserwujących
  - 30 czerwca 2020 r. - 19 063 obserwujących
- Nowych obserwujących: 2 586

#### *YouTube*

- 1 lipca 2019 r. - 6 049 obserwujących
  - 30 czerwca 2020 r. - 7 447 obserwujących
- Nowych obserwujących: 1 398

#### *Instagram*

- 1 lipca 2019 r. - 12 915 obserwujących
  - 30 czerwca 2020 r. - 16 900 obserwujących
- Nowych obserwujących: 3 985

## **2. Sprzedaż gadżetów i pamiątek**

Spółka przez cały okres objęty sprawozdaniem prowadziła sprzedaż gadżetów klubowych, osiągając przychód w wysokości 440.257,42 zł (w poprzednim okresie 370.249,89 zł). W tym celu funkcjonuje klubowy punkt sprzedaży: Oficjalny Sklep Kibica, znajdujący się przy ul. Okrzei 20 w Gliwicach. Sprzedaż gadżetów odbywała się też na Stadionie Miejskim w dni meczowe oraz poprzez sklep internetowy. Klub poszerzył sieć dystrybucji o nowe miejsca: salon Canal+ w CH Forum oraz punkt sklepowy przy dworcu PKP w Gliwicach. Według stanu na 30.06.2020 roku w magazynie sprzedażowym znajdował się asortyment o łącznej wartości netto 206.839,31 zł.

W sezonie 2019/2020 kibice mogli zakupić poszerzony asortyment, m.in. artykuły szkolne, pościel, magnesy, breloki, ręczniki, czapki, kubki, smycze, szaliki, proporczyki oraz wiele artykułów odzieżowych. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się upominki związane ze zdobyciem tytułu Mistrza Polski, a także związane z jubileuszem 75-lecia Klubu.

### **3. „Szkoła na Stadionie”**

Z początkiem roku szkolnego 2019/2020 rozpoczęto kolejną edycję programu „Szkoła na Stadionie”. Założeniem projektu jest aktywne uczestnictwo w spotkaniach Piasta jak największej liczby dzieci i młodzieży wraz z opiekunami. W ramach programu przedstawiciele Klubu odwiedzali placówki oraz zapraszali na stadion, aby przedstawić różne sfery wychowania dzieci i młodzieży. W spotkaniach biorą udział piłkarze oraz pracownicy klubu. W sezonie 2019/2020 czynny udział w programie brało 20 placówek oświatowych.

W marcu 2020 roku projekt w tradycyjnej formie – ze względu na epidemię – zawieszono. Klub jednak przez cały czas utrzymywał kontakt z placówkami, m.in. przesyłając drogą elektroniczną w kwietniu i maju 2020 roku wideo-lekcje wychowania fizycznego prowadzone przez piłkarzy Piasta.

## **V. Klub Biznesu PIAST.**

Misją Klubu Biznesu jest przede wszystkim integracja lokalnego środowiska biznesowego oraz stworzenie platformy partnersko-sponsorskiej, umożliwiającej współpracę z pozostałymi firmami, związanymi z Piastem Gliwice. Stadion Miejski w Gliwicach jest doskonałym miejscem do realizowania celów biznesowych i w ciągu swojej kilkuletniej działalności do Klubu Biznesu dołączyło wiele firm.

W sprawozdawczym okresie w Klubie Biznesu zrzeszonych było kilkadziesiąt podmiotów zakontraktowanych umowami biznesowymi, sponsorskimi lub reklamowymi. W sezonie 2019/2020 Klub osiągnął przychody z tytułu umów sponsorskich i biznesowych na łączną kwotę netto 3.798.513,65 zł (w poprzednim okresie sprawozdawczym 2.455.547,19 zł netto).

Aktywności Klubu Biznesu realizowane w okresie sprawozdawczym:

- Poszukiwanie nowych sponsorów oraz partnerów i bieżąca opieka nad obecnymi.
- Organizacja strefy VIP przed oraz podczas spotkań meczowych.
- Pomoc przy organizacji eventów klubowych.
- Organizacja wyjazdów dla sponsorów oraz partnerów na mecze zamiejscowe.
- Organizacja śniadań biznesowych.
- Organizacja spotkania przedświątecznego w grudniu 2019 roku.
- Organizacja Gali Biznesu w lutym 2020 roku.
- Organizacja pobytu członków Klubu Biznesu na meczach objętych nadzorem epidemiologicznym w związku z COVID.
- Dystrybucja wśród członków Klubu Biznesu kodów z Canal+ uprawniających do oglądania meczów PKO BP Ekstraklasy w czasie pandemii.

## VI. Frekwencja na Stadionie Miejskim.

Średnia frekwencja w sezonie 2019/2020 na stadionie w Gliwicach wyniosła 3836 widzów (w poprzednim sezonie - 4979 osób) na każdym meczu. Łącznie w meczach wzięły udział 84.394 osoby (w poprzednim sezonie 94.605 kibiców), zaś w sezonie 2017/2018 ogólna frekwencja wyniosła 79.512 widzów.

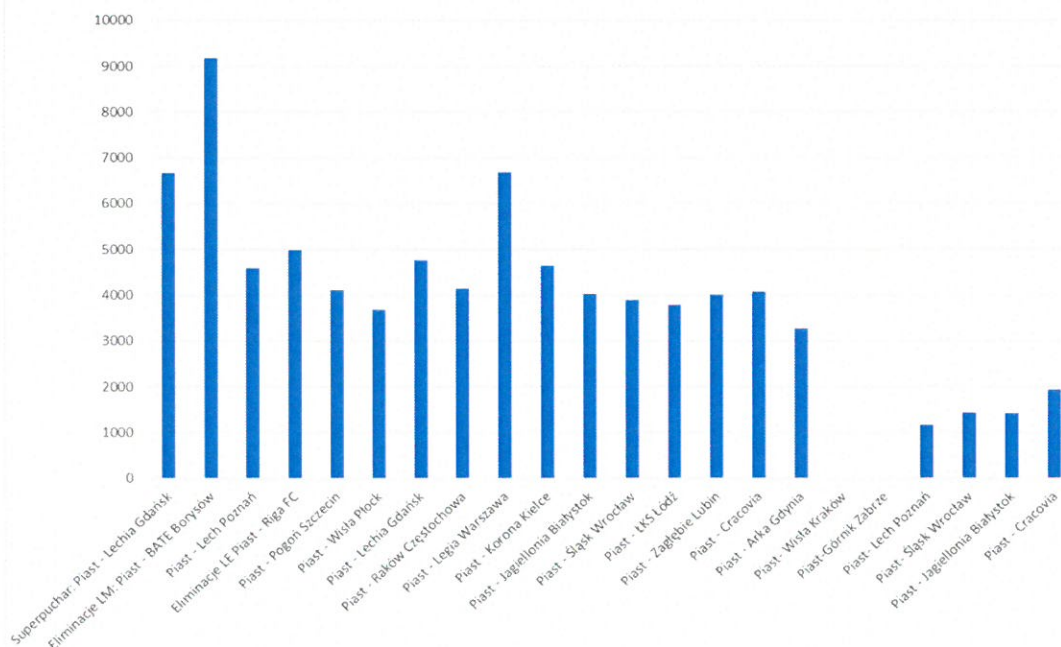
Spadek frekwencji jest efektem surowych regulacji wprowadzonych w kraju w związku z COVID-19. Po przerwie w rozgrywkach (marzec – maj) dwa mecze odbyły się bez udziału publiczności, zaś kolejne cztery z 25-procentowym limitem dopuszczalnej frekwencji.

W pierwszej części sezonu (jesień 2019 roku) średnia frekwencja na meczach Ekstraklasy była wyższa o 9 proc. od średniej z pierwszej części poprzedniego sezonu. Dane z pierwszej połowy 2020 roku, związane z epidemią, wpłynęły znacząco na ogólne wskaźniki.

SEZON 2019/2020

Spotkanie	Data meczu	Dzień	Godzina meczu	Liczba uprawniających z vipami	Sprzedane bilety / karnety	Frekwencja z systemu - tylko kibice Piasta	Liczba osób, która nie przysłała na mecz - tylko kibice Piasta	Realna frekwencja	Sprzedaj bilety w intersecie	Liczba osób poza systemem	Całkowita liczba kibiców (z vipowiskami)	Liczba karnetów na meczu (z vipowiskami)	Procent wykorzystani a karnetów	Liczba biletów na meczu	Procent wykorzystani a biletów	Liczba osób po raz pierwszy	Liczba kobiet	Liczba dzieci do 13 roku życia na meczu	Obokrajowcy	Przychód z biletów
Supercup: Piast - Lechia Gdansk	13.07.2019	sobota	20:30		6669	5504	1015	5776	1764	122	1703	1211	71%	4130	96%	2028	1030	559	122	115 562,00 zł
Eliminacje LM: Piast - BATE Borysów	17.07.2019	środa	20:00		5173	8986	1087	8215	4205	139	1712	1443	84%	6557	87%	2953	1283	813	438	200 469,99 zł
Piast - Lech Poznań	20.07.2019	sobota	20:00		4589	3780	828	3870	655	109	1788	1197	67%	2189	92%	1891	639	414	118	87 274,00 zł
Eliminacje LE: Piast - Riga FC	25.07.2019	czwartek	20:00		4996	4983	826	4271	1470	110	1814	1308	72%	3850	78%	421	749	566	181	79 413,84 zł
Piast - Pogon Szczecin	04.08.2019	nieдіała	17:30		4120	3730	877	3142	423	99	1819	1195	65%	3804	71%	923	599	576	121	46 390,00 zł
Piast - Wisła Plock	18.08.2019	nieдіała	15:00		3682	3734	843	2956	453	97	1856	1195	64%	2927	84%	420	538	574	99	35 995,00 zł
Piast - Lechia Gdansk	31.08.2019	sobota	17:30		4773	4785	955	3920	782	103	1856	1395	75%	3516	72%	730	846	819	106	83 327,50 zł
Piast - Rakow Czestochowa	20.09.2019	piatek	18:00		4144	3845	972	3288	396	116	1861	1238	66%	3929	74%	760	393	332	70	44 524,00 zł
Piast - Legia Warszawa	06.10.2019	sobota	17:30		6692	5801	897	5426	1119	121	1870	1452	78%	4249	98%	1546	812	616	119	108 314,00 zł
Piast - Korona Kielce	26.10.2019	sobota	17:30		4645	4525	865	3935	522	155	1870	1396	69%	2927	72%	618	554	573	92	47 170,00 zł
Piast - Jagellonia Bialystok	08.11.2019	piatek	20:30		4018	4024	880	3244	465	116	1870	1307	70%	3824	67%	405	433	333	73	38 345,50 zł
Piast - Slask Wroclaw	30.11.2019	sobota	17:30		3892	4006	1156	2848	368	114	1870	1038	55%	3690	57%	304	349	411	67	28 747,00 zł
Piast - KS Lodz	15.12.2019	nieдіała	17:30		3783	3364	1159	2733	290	109	1870	1158	62%	3464	65%	498	316	216	63	34 854,00 zł
Piast - Zagłębie Lubin	09.02.2020	nieдіała	15:00		4010	3633	897	3125	365	102	1927	1398	67%	3725	75%	402	481	246	57	42 312,50 zł
Piast - Cracovia	22.02.2020	sobota	20:00		4070	3758	889	3187	379	106	1941	1219	63%	3813	71%	571	369	210	116	41 289,50 zł
Piast - Arka Gdynia	04.03.2020	środa	20:30		3266	3035	1122	2243	162	97	1953	1118	58%	3016	53%	270	279	110	44	23 766,00 zł
Piast - Wisła Krakow	30.05.2020	sobota	17:30		0	0	0	0	0	0	1953	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0,00 zł
Piast - Gornik Zabrze	09.06.2020	wtorek	19:30		0	0	0	0	0	0	1953	0	0%	0	0%	0	0	0	0	0,00 zł
Piast - Lech Poznan	20.06.2020	sobota	17:30		1183	1163	359	814	1163	30	1953	708	36%	455	100%	14	106	57	21	7 270,00 zł
Piast - Slask Wroclaw	05.07.2020	nieдіała	17:30		1410	1410	314	1237	1430	41	1953	775	40%	455	100%	97	164	67	18	13 230,00 zł
Piast - Jagellonia Bialystok	12.07.2020	nieдіała	15:30		1414	1414	296	1143	1414	35	1953	816	42%	598	100%	34	155	84	34	14 870,00 zł
Piast - Cracovia	19.07.2020	nieдіała	17:30		1926	1926	487	1474	1926	35	1953	895	46%	1031	100%	82	255	104	50	23 290,00 zł
FOOTBALLMANNET				84194	82448	77444	17008	67385	15971	1946	41317	23168	57%	62998	75%	14997	10349	7690	2333	1 056 485,81 zł

FREKWENCJA





## **Karnety**

W sezonie 2019/2020 sprzedanych zostało 1794 karnetów sezonowych, 76 karnetów na rundę jesienną oraz 157 karnetów na rundę wiosenną.

## **Sprzedaż internetowa**

W sezonie 2019/2020 podczas 22 meczów: Ekstraklasy, europejskich pucharów i Superpucharu, rozegranych w Gliwicach, sprzedano łącznie poprzez aplikację internetową 19.971 biletów (w sezonie 2018/2019 – 13.413 biletów). Daje to średnio 907 biletów na mecz (w sezonie 2018/2019 - 671 biletów na mecz).

## **Przychód ze sprzedaży**

W sezonie 2019/2020 przychód ze sprzedaży biletów i karnetów wyniósł 1.494.368,95 zł (w sezonie 2018/2019 – 1.134.989,23 zł), mimo że dwa mecze – ze względu na COVID-19 – odbyły się bez udziału widzów, a na cztery spotkania Klub mógł udostępnić jedynie 25% pojemności obiektu.



## VII. Finanse.

Aktualna sytuacja finansowa została ujęta w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2019/2020.

Przychody z działalności operacyjnej Spółki za rok sprawozdawczy wyniosły 29.924.297,25 zł i były wyższe o 10.912.273,46 zł w stosunku do roku poprzedniego; przychody netto ze sprzedaży usług były wyższe niż w roku ubiegłym o 10.842.265,93 zł. Wartość sprzedaży gadżetów klubowych wyniosła 440.257,42 zł i była wyższa od roku poprzedniego o 70.007,53 zł.

Pozostałe przychody operacyjne, do których zalicza się m.in. dotację na wzrost poziomu sportowego w dyscyplinie piłka nożna oraz wpływy z działalności transferowej, wyniosły 21.486.108,42 zł i były wyższe od ubiegłorocznych wartości o 8.909.568,62 zł.

Za rok obrotowy 2019/2020 Spółka zanotowała zysk netto w wysokości 9.742.048,44 zł.

Na koniec roku obrotowego, tj. dzień 30 czerwca 2020 roku, Spółka nie miała wobec Urzędu Skarbowego przeterminowanych zobowiązań z tytułu podatku VAT oraz podatku dochodowego od osób fizycznych.

Na koniec roku obrotowego, tj. dzień 30 czerwca 2020 roku, Spółka nie miała wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych przeterminowanych zobowiązań z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne, emerytalne czy chorobowe.

Początek 2020 roku przyniósł rozprzestrzenienie się COVID-19 w wielu krajach i ta sytuacja ma negatywny wpływ na gospodarkę. Również Spółka narażona jest na negatywne skutki epidemii. Przede wszystkim największym ryzykiem jest wstrzymanie rozgrywek piłkarskich, co może mieć wpływ na pogorszenie kondycji finansowej. Choć do przerwy w rozgrywkach ligowych doszło już na przełomie I i II kwartału 2020 roku, Spółka utrzymała płynność finansową i na bieżąco regulowała swoje zobowiązania. W przypadku ponownego wystąpienia zdarzeń mających związek z pandemią i wpływających istotnie na kondycję Spółki, podejmie ona środki zaradcze, mające na celu zmniejszenie kosztów i zobowiązań, a tym samym poprawę sytuacji finansowej.

Spółka ubiegała się w maju 2020 roku o wsparcie finansowe spowodowane skutkami gospodarczymi wywołanymi przez epidemię COVID-19 i jej wniosek został rozpatrzony pozytywnie. Dzięki temu uzyskała z Polskiego Funduszu Rozwoju SA subwencję w wysokości 2.738.522,00 zł, która w okresie 12 miesięcy od jej otrzymania podlegać będzie stosownemu rozliczeniu. Niniejsza subwencja pozostaje bez wpływu na osiągnięty wynik finansowy za bieżący rok obrotowy.

### Wskaźniki płynności:

#### 1. Płynności I

$$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}} = 1,9$$

2. Płynności II

$$\frac{\text{Należności i inwestycje krótkoterminowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}} = 1,2$$

3. Płynności III

$$\frac{\text{Krótkoterminowe aktywa finansowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}} = 0,5$$

4. Szybkość obrotu należności

$$\frac{\text{Należności z tytułu dostaw} \times 365}{\text{Przychody ze sprzedaży}} = 89$$

5. Szybkość spłaty zobowiązań

$$\frac{\text{Zobowiązania z tytułu dostaw} \times 365}{\text{Koszty działalności operacyjnej}} = 69$$

**Wskaźniki rentowności (zyskowności):**

1. Rentowności majątku

$$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Suma bilansowa}} \times 100 = 35$$

2. Rentowność kapitału własnego

$$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Kapitał własny}} \times 100 = 107$$

3. Rentowność sprzedaży netto

$$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \times 100 = 33$$

**Wskaźniki stabilizacji finansowej:**

1. Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym

$$\frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Aktywa trwałe}} = 1,8$$

2. Trwałość struktury finansowania

$$\frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Suma bilansowa}} = 0,3$$

3. Ogólny poziom zadłużenia

$$\frac{\text{Zobowiązania}}{\text{Suma bilansowa}} \times 100 = 67$$

**VIII. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.**

W roku obrotowym 2019/2020 za zdarzenia, które istotnie wpłynęły na działalność Spółki, należy uznać:

- 1) Prowadzone negocjacje i zawarcie umowy z BetClick w zakresie współpracy sponsoringowej na sezony 2019/2020 i 2020/2021;
- 2) Udział w rozgrywkach europejskich UEFA Champions League oraz UEFA Europe League w sezonie 2019/2020;
- 3) Transfery odpłatne piłkarzy z klubu;
- 4) Uzyskanie w maju 2020 roku licencji na grę w Ekstraklasie na sezon 2020/2021 oraz na grę w rozgrywkach europejskich;
- 5) Rozprzestrzenianie się wirusa COVID-19, który doprowadził do zatrzymania rozgrywek w trakcie sezonu 2019/2020;
- 6) Zajęcie 3. miejsca na zakończenie sezonu rozgrywkowego PKO BP Ekstraklasa 2019/2020;
- 7) Zakwalifikowanie się do rozgrywek europejskich UEFA Europe League na sezon 2020/2021;
- 8) Przeprowadzone zmiany personalne w I drużynie Klubu, związane z naturalnym procesem przebudowy składu.

Ponadto, w okresie sprawozdawczym Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło 19 uchwał w sprawach:

1. Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 18 września 2019 roku w sprawie zmiany Statutu Spółki;
2. Uchwała nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 18 września 2019 roku w sprawie przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki;
3. Uchwała nr 1 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania Finansowego za rok 2018/2019;
4. Uchwała nr 2 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie zatwierdzenia Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za rok 2018/2019;
5. Uchwała nr 3 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2018/2019;

6. Uchwała nr 4 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie absolutorium dla Członka Zarządu Spółki – Pawła Żelem;
7. Uchwała nr 5 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie absolutorium dla Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki – Grzegorza Jaworskiego;
8. Uchwała nr 6 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie absolutorium dla Członka Rady Nadzorczej Spółki – Rafała Adamusa;
9. Uchwała nr 7 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie absolutorium dla Członka Rady Nadzorczej Spółki – Tomasza Szulca;
10. Uchwała nr 8 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie dalszego istnienia Spółki;
11. Uchwała nr 9 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie odwołania Członka Rady Nadzorczej Spółki - Rafała Adamusa;
12. Uchwała nr 10 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie odwołania Członka Rady Nadzorczej Spółki – Tomasza Szulca;
13. Uchwała nr 11 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie odwołania Członka Rady Nadzorczej Spółki – Grzegorza Jaworskiego;
14. Uchwała nr 12 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie powołania Członka Rady Nadzorczej Spółki – Krystiana Tomali;
15. Uchwała nr 13 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie powołania Członka Rady Nadzorczej Spółki – Grzegorza Jaworskiego;
16. Uchwała nr 14 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 1 października 2019 roku w sprawie powołania Członka Rady Nadzorczej Spółki – Zbigniewa Kałuży;
17. Uchwała nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 7 kwietnia 2020 roku w sprawie przyjęcia zmiany Statutu Spółki;
18. Uchwała nr 2 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 7 kwietnia 2020 roku w sprawie przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki;
19. Uchwała nr 3 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA z dnia 7 kwietnia 2020 roku w sprawie wyboru podmiotu uprawnionego do prowadzenia rejestru akcjonariuszy Spółki.

## **IX. Strategia Spółki, założenia i plany na okres: 01.07.2020 r. – 30.06.2021 r.**

Głównymi celami strategicznymi Spółki są:

- uzyskanie licencji na kolejny sezon rozgrywkowy - 2021/2022;
- zakwalifikowanie się I drużyny do tzw. górnej ósemki w sezonie 2020/2021,
- współpraca z czołowymi instytucjami gospodarczymi i biznesowymi, w tym także pozyskiwanie sponsorów;
- rozwój sieci i oferty sprzedaży pamiątek klubowych i wzrost przychodów ze sprzedaży;
- sukcesywne zwiększanie frekwencji podczas meczów organizowanych przez Spółkę poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych i podnoszenie poziomu sportowego;
- zacieśnienie współpracy z władzami Miasta Gliwice oraz instytucjami samorządowymi innych miast śląskich;
- podwyższenie poziomu sportowego drużyny przez dokonywanie właściwych transferów, co powinno się przełożyć na wzrost rywalizacji i efektywności działań sportowych;
- transferowanie zawodników do innych klubów, uzyskanie dodatkowych środków finansowych na działalność;
- przygotowanie projektu i lokalizacji budowy ośrodka piłkarskiego;
- rozwój skautingu w obszarze seniorów i młodzieży;
- systematyczna profesjonalizacja systemu szkolenia młodzieży w oparciu o własne struktury;
- współpraca z klubami partnerskimi i lokalnymi z terenu Gliwic i okolic w zakresie szkolenia młodzieży, poprawie standardów szkolenia i wymianie doświadczeń;
- propagowanie zdrowego trybu życia i aktywności sportowej wśród dzieci i młodzieży województwa śląskiego.

Zarząd Spółki sporządził sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2019 roku do 30 czerwca 2020 roku przy założeniu kontynuacji działalności. Podejmowane przez Spółkę od trzech lat działania, jak również wyniki sportowe i finansowe, osiągnęte na koniec każdego roku obrotowego, pozwalają bezpiecznie patrzeć w przyszłość.

Aby zapobiec utracie płynności, Zarząd podejmuje oraz planuje podjąć dalsze działania mające na celu zwiększenie płynności finansowej oraz polepszenie ogólnej sytuacji Spółki. W dalszym ciągu podejmowane będą działania mające na celu intensyfikację działalności marketingowej, która ma zmierzać do pozyskania nowych sponsorów, poprawienia frekwencji na meczach (o ile pandemia nie spowoduje trwałego lub czasowego zamknięcia stadionów) oraz uzyskania większych wpływów z Ekstraklasy SA – Klub planuje zajęcie co najmniej 6. miejsca w rozgrywkach w sezonie 2020/2021.



Plany i zamierzenia Spółki na przyszły okres sprawozdawczy zostały opisane powyżej z uwzględnieniem przewidywanego rozwoju, które wpłyną w przyszłości na poprawę wyników ekonomicznych oraz całkowite wyeliminowanie strat z działalności operacyjnej.

Istnieją jednak ryzyka związane z prowadzoną działalnością Spółki:

1. ryzyko nieosiągnięcia założonego celu sportowego – gra w dolnej części tabeli, w najgorszym wypadku spadek z Ekstraklasy;
2. ryzyko obniżenia dotacji z UM Gliwice na zadania związane ze sportem;
3. ryzyko związane z wycofywaniem się sponsorów, w tym sponsorów strategicznych, w związku z problemami gospodarczymi spowodowanymi epidemią COVID-19;
4. ryzyko całkowitego braku widowni na meczach i braku wpływów w związku z epidemią COVID-19;
5. ryzyko utraty części wpływów z tytułu praw TV w związku z ewentualnym przerwaniem i niedokończeniem rozgrywek ligowych;
6. ryzyko związane z nieudanymi transferami;
7. ryzyko gospodarcze związane z rozprzestrzenianiem się epidemii COVID-19 i brakiem możliwości przewidzenia przyszłych skutków.

Aktualnie sytuacja majątkowa i finansowa Spółki jest bardzo stabilna. Zakończony rok obrotowy jest najlepszy w dotychczasowej historii Spółki - ze względu na osiągnięty historyczny wynik finansowy, jak również najwyższe dotychczas przychody Spółki. Pozytywne zakończenie prowadzonych od dłuższego czasu negocjacji ze sponsorami, w tym utrzymanie (pomimo niepewnych czasów związanych z rozprzestrzenianiem się COVID-19) sponsorów strategicznego i głównego, przeprowadzenie transferów zawodników z Klubu, znacznie poprawiło poziom płynności finansowej oraz pozwala na bieżące regulowanie zobowiązań, co daje również realne perspektywy na uzyskanie dodatniego salda w przyszłym roku obrotowym.

Zdaniem Zarządu podjęte działania zostaną zakończone powodzeniem.

Gliwicki Klub Sportowy PIAST SA  
  
Paweł Żelem  
PREZES ZARZĄDU



